



# SEO - SEA

## Développer son business en ligne

---

# Site web optimisé pour le référencement



## L'importance d'un site web optimisé

- Visibilité accrue
- Meilleur classement sur Google
- Attraction de clients potentiels

## Si votre site n'est pas optimisé...

- Visibilité réduite
- Perte de clients potentiels
- Performances commerciales affectées

Avoir une vitrine digital sur internet

Augmenter la visibilité sur google



Présenter les produits et services 24/7

Site adapté à tous les supports

## Une structure de site claire :

- Facilitez la navigation de vos visiteurs et de Google

## Optimisation on-site :

- Balises titres et descriptions
- Contenu de qualité et mots-clés
- Optimisation des images

## Adaptabilité mobile :

- Être accessible partout, tout le temps

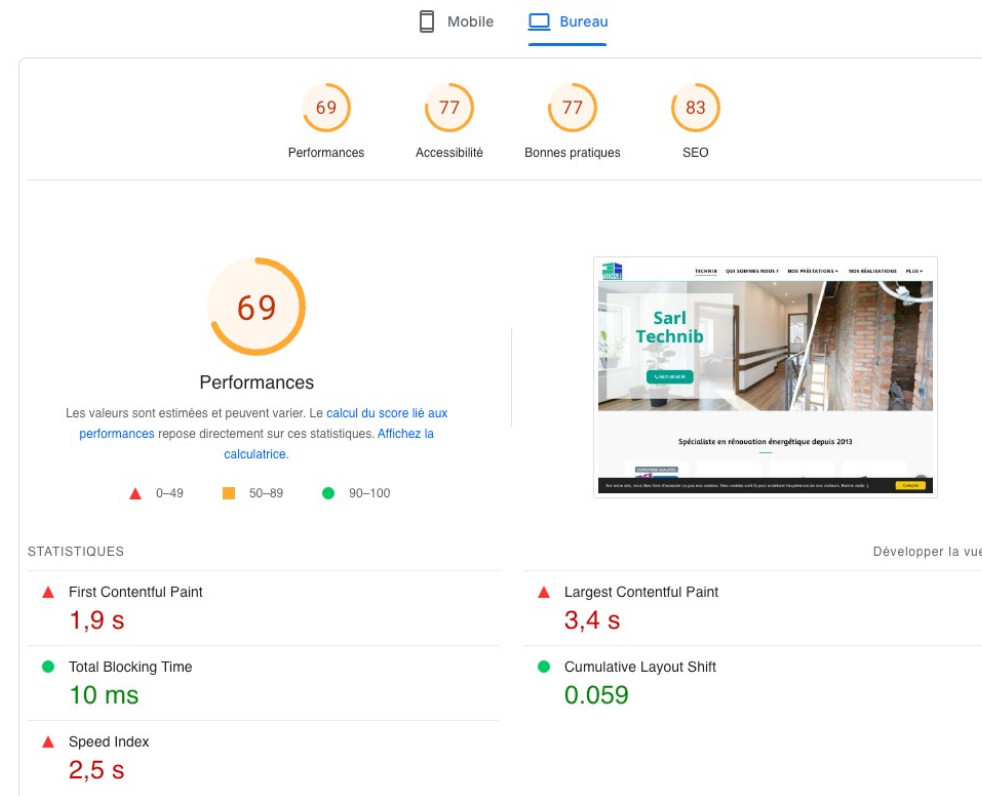
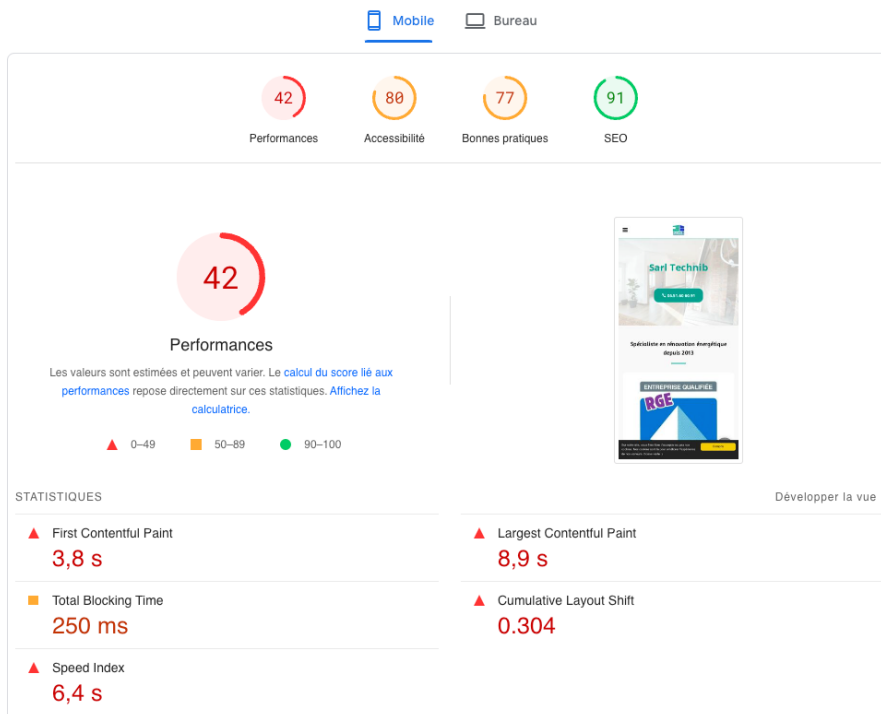
### HOME PAGE



## Gardez un oeil sur la performance :

- Utilisez des outils d'analyse pour mesurer et améliorer

Exemple : <https://pagespeed.web.dev/>



## Les balises racontent une histoire au moteur de recherche... Avec des mots clés

✔ Titres  
⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙

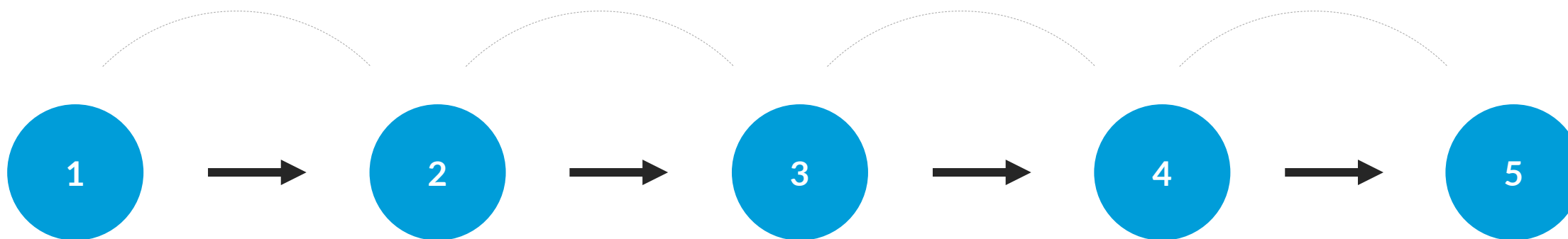
	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>
	0	19	10	0	0
<H2>		RSE			
<H2>		Esprit d'équipe			
<H2>		Rejoignez-nous			
<H2>		RSE			
<H2>		Esprit d'équipe			
<H2>		Esprit d'équipe			
<H2>		Rejoignez-nous			
<H2>		RSE			
<H2>		Nous rejoindre			
<H2>		Conseil			
<H2>		Recrutement			
<H2>		Transition			

	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>
	1	14	3	0	0
<H1>		Votre courtier en travaux à votre service en Essonne et Yveli...			
<H2>		Menuiseries Isolation Peinture intérieure Poêle à granule Po...			
<H2>		Vous avez des projets de travaux pour optimiser votre conf...			
<H2>		Une équipe d'expérience.			
<H2>		CINDY GAURIER 			
<H2>		Présidente			
<H2>		Notre engagement			
<H2>		Nous intervenons partout en Essonne (91) et dans le sud-es...			
<H2>		Votre satisfaction est notre priorité.			
<H2>		Rénovation de villa			
<H2>		Rénovation intérieur et extérieur			

# SEO – Référencement naturel



# Les 5 éléments importants à optimiser



## Mots-clés longue traîne

Ils sont plus spécifiques et attirent un trafic de qualité.

## Contenu de qualité

Un contenu riche et informatif est la clé pour engager vos visiteurs.

## Optimisation mobile

Avec l'augmentation du trafic mobile, avoir un site responsive design est indispensable.

## Vitesse de chargement

Un site lent peut affecter votre classement et l'expérience utilisateur sur votre site.

## Backlinks de qualité

Ils augmentent la crédibilité de votre site aux yeux des moteurs de recherche.



## Les 5 éléments SEO importants

# Mots-clés longue traîne

Exemple :

Au lieu de cibler le mot-clé "chaussures", optez pour "chaussures de randonnée imperméables pour femmes".



### Qu'est-ce que c'est ?

Les mots-clés de longue traîne sont des phrases de recherche plus longues et plus spécifiques.



### Pourquoi c'est important ?

Ils attirent un trafic de meilleure qualité et sont généralement moins compétitifs.



### Bonne pratique

Utilisez des outils spécifiques\* pour identifier les mots-clés pertinents.

\*Google Keyword Planner, Keyword Anywhere...

## Trouver les bons mots-clés

- Cibler les termes qui comptent pour votre audience
- Outils de recherche de mots-clés : Google, SEMRush, Yooda, WooRank



chaussures de randonnée imperméables pour femmes



### Recherches associées :



chaussures de **marche femme légère imperméable**



chaussures de randonnée **femme pieds sensibles**



chaussures de **marche femme légère imperméable...**



chaussures de **marche femme légère imperméable salomon**



chaussures de **marche femme légère gore-tex**



chaussures de randonnée **ultra-légères femme...**



chaussures de **marche femme légère imperméable...**



**chaussure** randonnée **femme columbia imperméable**

## Les 5 éléments SEO importants

# Contenu de qualité

### Exemple :

Créez un guide complet sur "Comment choisir les meilleures chaussures de randonnée", avec des images, des vidéos et une FAQ.



### Qu'est-ce que c'est ?

Un contenu riche, informatif et bien structuré.



### Pourquoi c'est important ?

Google valorise les contenus qui apportent de la valeur aux utilisateurs.

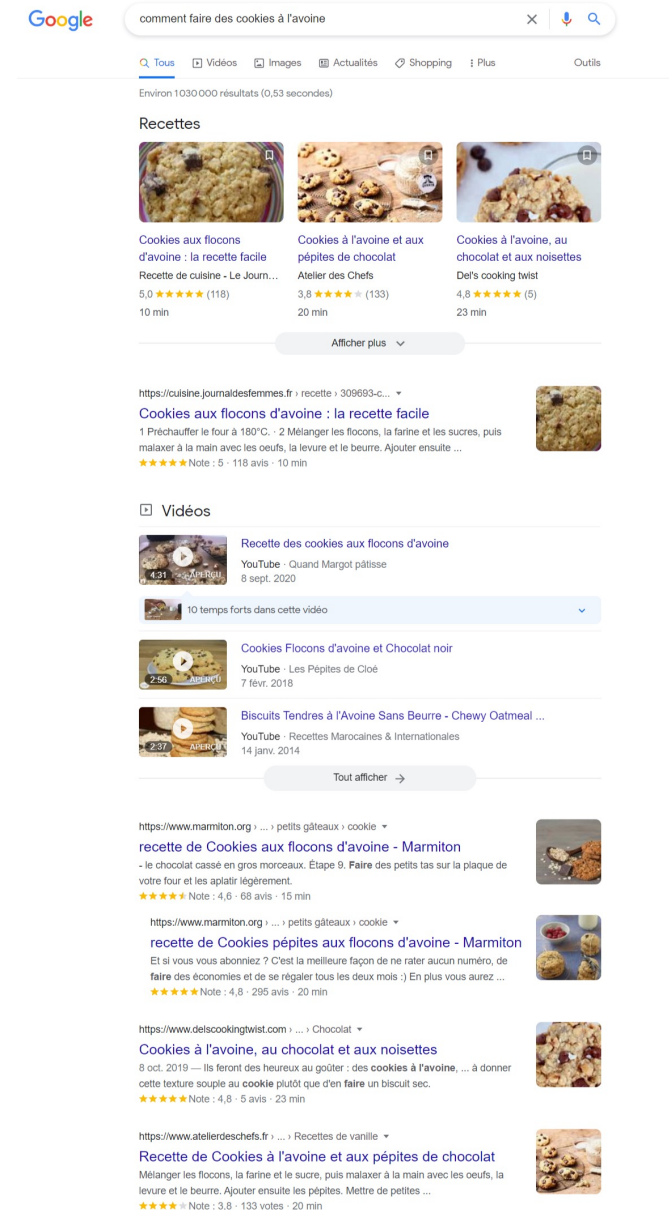


### Bonne pratique

Mettez à jour régulièrement votre contenu pour qu'il reste pertinent et à jour

## Comment optimiser vos contenus pour le SEO ?

- Uniques
- Apporter une véritable valeur ajoutée
- D'une certaine longueur afin d'être exhaustif sur la thématique
- Rédigés de manière simple
- Avec une mise en forme facilitant la relecture
- Écrits de manière naturelle pour vos lecteurs et non pour Google



Google comment faire des cookies à l'avoine

Environ 1030 000 résultats (0,53 secondes)

**Recettes**

Recette	Note	Temps
Cookies aux flocons d'avoine : la recette facile	5,0 ★★★★★ (118)	10 min
Cookies à l'avoine et aux pépites de chocolat	3,8 ★★★★★ (133)	20 min
Cookies à l'avoine, au chocolat et aux noisettes	4,8 ★★★★★ (5)	23 min

**Vidéos**

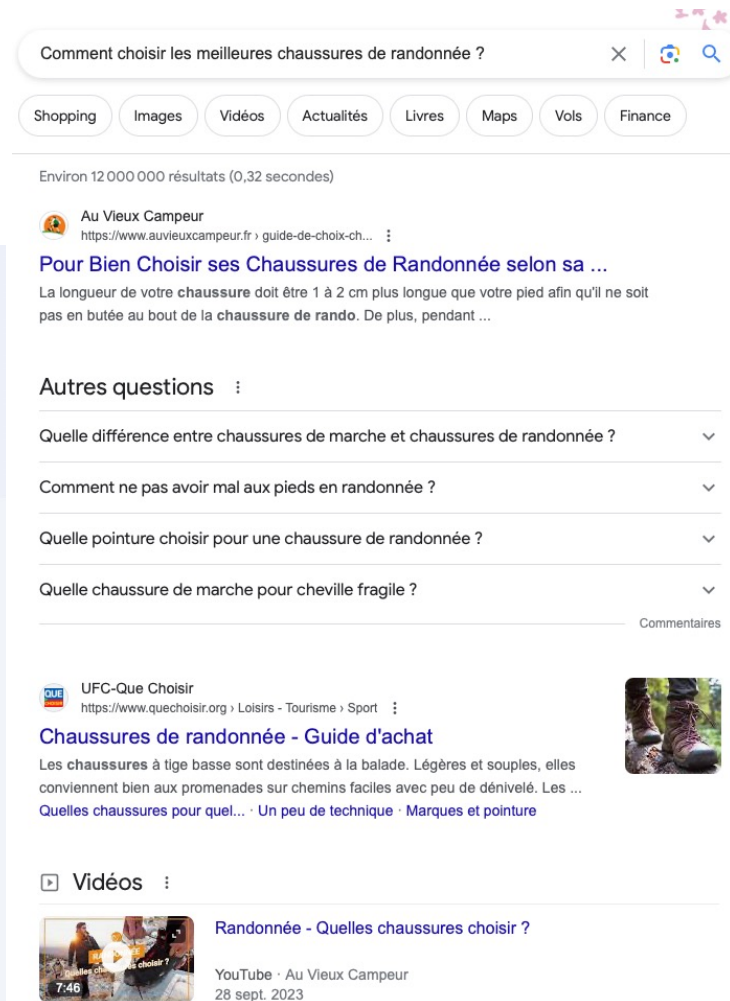
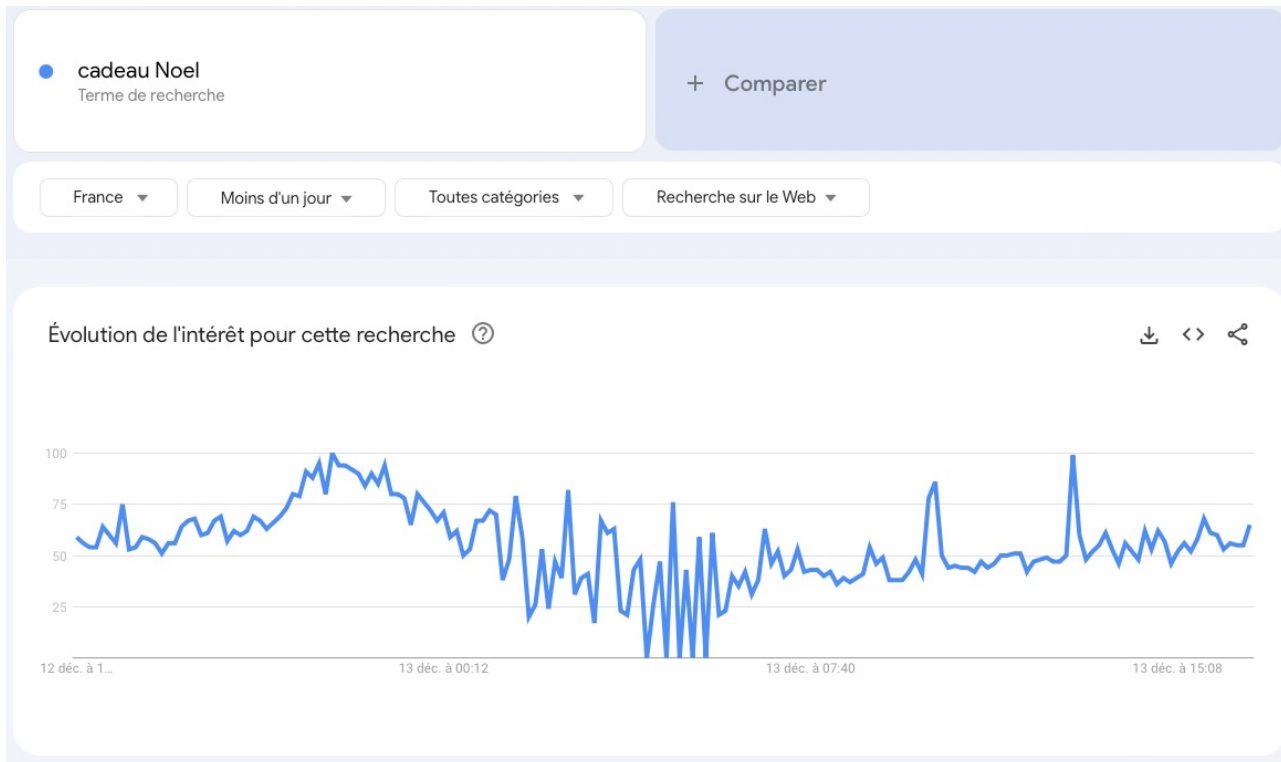
Vidéo	Note	Temps
Recette des cookies aux flocons d'avoine	4,31	4:31
Cookies Flocons d'avoine et Chocolat noir	7:50	7:50
Biscuits Tendres à l'Avoine Sans Beurre - Chewy Oatmeal ...	2:37	2:37

**Articles**

Article	Note	Temps
recette de Cookies aux flocons d'avoine - Marmiton	4,6	68 avis - 15 min
recette de Cookies pépites aux flocons d'avoine - Marmiton	4,8	295 avis - 20 min
Cookies à l'avoine, au chocolat et aux noisettes	4,8	5 avis - 23 min
Recette de Cookies à l'avoine et aux pépites de chocolat	3,8	133 votes - 20 min

## Pensez d'abord aux tendances de recherche

- Outil : <https://trends.google.fr/trends/>
- Ou une recherche simple sur Google



Comment choisir les meilleures chaussures de randonnée ?

Shopping Images Vidéos Actualités Livres Maps Vols Finance

Environ 12 000 000 résultats (0,32 secondes)

**Au Vieux Campeur**  
<https://www.auvieuxcampeur.fr/guide-de-choix-ch...>

**Pour Bien Choisir ses Chaussures de Randonnée selon sa ...**  
La longueur de votre chaussure doit être 1 à 2 cm plus longue que votre pied afin qu'il ne soit pas en butée au bout de la chaussure de rando. De plus, pendant ...

**Autres questions :**

- Quelle différence entre chaussures de marche et chaussures de randonnée ?
- Comment ne pas avoir mal aux pieds en randonnée ?
- Quelle pointure choisir pour une chaussure de randonnée ?
- Quelle chaussure de marche pour cheville fragile ?

Commentaires

**UFC-Que Choisir**  
<https://www.quechoisir.org/Loisirs-Tourisme-Sport>

**Chaussures de randonnée - Guide d'achat**  
Les chaussures à tige basse sont destinées à la balade. Légères et souples, elles conviennent bien aux promenades sur chemins faciles avec peu de dénivelé. Les ...  
Quelles chaussures pour quel... · Un peu de technique · Marques et pointure

**Vidéos :**

**Randonnée - Quelles chaussures choisir ?**  
YouTube · Au Vieux Campeur  
28 sept. 2023

The screenshot shows a Google search for 'Comment choisir les meilleures chaussures de randonnée ?'. It includes search filters like Shopping, Images, Videos, etc., and search results from 'Au Vieux Campeur' and 'UFC-Que Choisir'. There are also suggested questions and a video result.

## Les 5 éléments SEO importants

# Optimisation mobile

### Exemple :

Utilisez des outils comme Google's Mobile-Friendly Test pour vérifier la compatibilité de votre site sur mobile.



### Qu'est-ce que c'est ?

Assurer que votre site web est responsive et s'affiche correctement sur mobile.



### Pourquoi c'est important ?

Le trafic mobile est en augmentation constante.



### Bonne pratique

Évitez les pop-ups intrusifs et assurez-vous que les boutons sont facilement cliquables sur les écrans mobiles.

Pour vérifier la compatibilité de votre site sur mobile :

<https://ui.dev/amiresponsive>

<https://pagespeed.web.dev/>



### CMS

[Wix](#)

### Blog

[Wix](#)

### Framework JavaScript

[GSAP](#)

[React](#) 16.14.0

### Outil de suivi de problèmes

[Sentry](#)

### CDN

[Google Cloud CDN](#)

### Chat en direct

[Facebook Chat Plugin](#)

### Librairies JavaScript

[Polyfill](#) 3

[Lodash](#) 4.17.21

### IaaS

[Google Cloud](#)

Mobile Bureau



## Les 5 éléments SEO importants

# Vitesse de chargement

### Exemple :

Utilisez Google PageSpeed Insights pour identifier et corriger les éléments qui ralentissent votre site.



### Qu'est-ce que c'est ?

Le temps que met une page à se charger complètement.



### Pourquoi c'est important ?

Un site lent peut affecter votre classement SEO et l'expérience utilisateur.

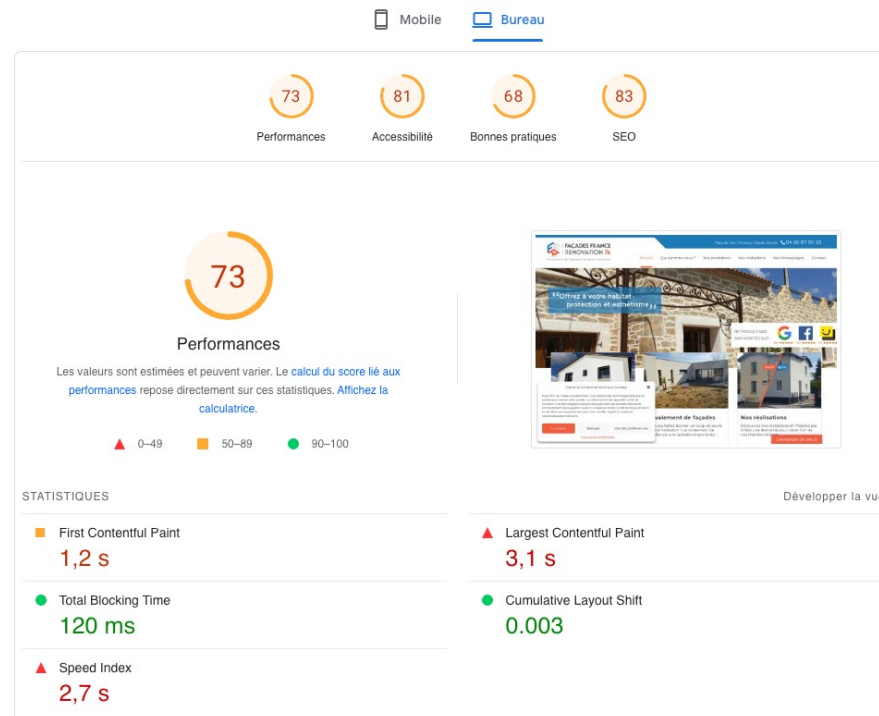
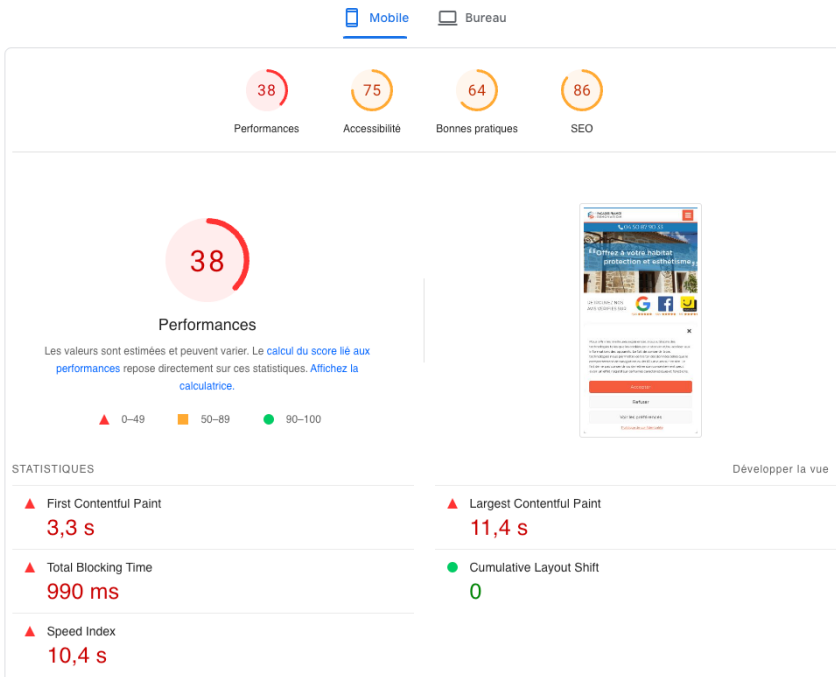


### Bonne pratique

Optimisez les images et utilisez la mise en cache pour améliorer la vitesse de chargement.



Pour vérifier la vitesse de chargement du site :  
<https://pagespeed.web.dev/>



## Les 5 éléments SEO importants

# Backlinks de qualité

### Exemple :

Obtenez un lien depuis un blog de randonnée réputé vers votre article sur les chaussures de randonnée.



### Qu'est-ce que c'est ?

Ce sont des liens entrants depuis d'autres sites web vers le vôtre.



### Pourquoi c'est important ?

Ils augmentent la crédibilité de votre site aux yeux de Google



### Bonne pratique

Évitez les liens provenant de sites web de faible qualité, car ils peuvent nuire à votre classement.




LE JCM ▾ CM ▾ SOCIAL MEDIA ▾ DIGITAL ▾ BLOGGING ▾ INFLUENCEURS ▾ TUTOS **BOOK** Rechercher

## Attirez des visiteurs sur votre site web avec du contenu de qualité

La première chose à faire pour mettre en place votre [stratégie d'Inbound marketing](#) est de créer un contenu intéressant pour votre public cible. Pour ce faire, vous devez utiliser tous les moyens offerts par le digital : **les blogs, les sites Internet, les réseaux sociaux...**

Vous pourrez alors y publier régulièrement des articles, des vidéos, des infographies, des photos, etc. Prenez soin d'optimiser l'ensemble de votre contenu pour qu'il soit bien positionné sur Google.

## Générez des leads

Une fois que vous avez attiré des internautes sur votre site, vous devez recueillir leurs coordonnées (identité, contact...) pour les transformer en [leads](#).

À cet effet, vous avez de nombreuses solutions à votre disposition. Vous pouvez par exemple proposer des offres spéciales aux internautes en échanges de quoi, ils devront remplir un [formulaire de contact](#) (landing page).

### La signature électronique ou numérique comment ça fonctionne ?

© 28 février 2019

### Télécharger rapidement une vidéo Facebook ou une vidéo YouTube en 2019

© 27 février 2019

### UnitedDialogue ou comment gérer tous vos comptes sociaux en une seule interface

© 26 février 2019

### 1. Créer un blog WordPress en 2019 – Quelles sont les questions à se poser ?

© 25 février 2019

## Outils essentiels pour le SEO\*

### Outils pour le SEO on-page

#### et le contenu

Content Audit (Semrush)  
Topic Research (Semrush)  
SEO Writing Assistant (Semrush)  
On Page SEO Checker (Semrush)

### Outil pour le SEO off-page

Backlink Audit (Semrush)  
Analyse de backlinks (Semrush)  
Possibilités de backlinks (Semrush)  
Link Building Tool (Semrush)  
HARO  
Prowly

### Outils SEO de base

Google Search Console  
Google Analytics  
Bing Webmaster Tools  
Yoast  
Recherche organique (Semrush)

### Outils de recherche de mots clés

Keyword Magic Tool (Semrush)  
Possibilités de mots clés (Semrush)  
Google Ads  
Topic Research (Semrush)  
People Also Ask  
Answer The Public

### Outils pour le SEO technique

GSC et GA  
PageSpeed Insights  
Mobile-Friendly Test de Google  
Audit de site (Semrush)  
Structured Data Markup Helper  
Merkle Schema Markup Generator

# Référencement local



## UN AVANTAGE CONCURRENTIEL

- Utilisation généralisée chez (presque) toutes les entreprises
- +90% de clients font confiance aux avis publiés

### Logique de notation :

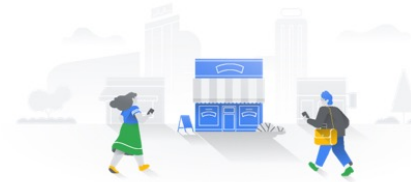
Une fiche visible & correctement configurée

+ avis et de recommandations

= **mise en avant par Google sur Map**

Fiche d'établissement

Google



Votre établissement a récemment  
reçu 3 avis

★★★★★ 3 avis avec 5 étoiles

[Afficher tous les avis](#)

## Importance du référencement local

- Visibilité locale
- Attirer des clients de proximité

## Sans visibilité locale, vous perdez...

- Clients potentiels à proximité
- Opportunités de vente locales

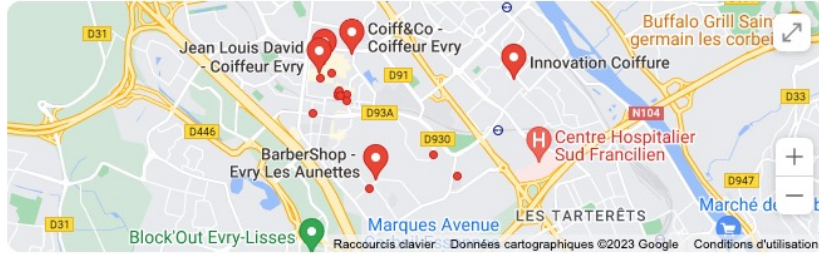
coiffeur evry

Images Evry 2 Afro Evry Agora Mousseau Barbershop Village Passage bleu Fabio salsa

Environ 193 000 résultats (0,45 secondes)

Résultats pour **Évry, Évry-Courcouronnes** · Choisir une zone

Entreprises



Note Horaires

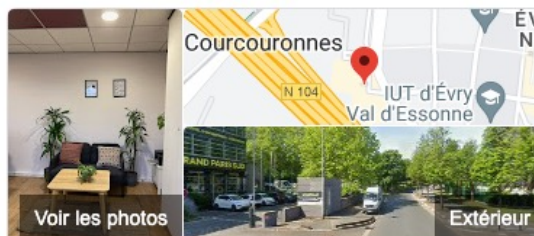
**Innovation Coiffure**  
 4,8 ★★★★★ (117) · Salon de coiffure  
 Plus de 7 ans en activité · Évry · 01 60 77 37 15  
 Ouvert · Ferme à 19:00  
 "Coupe très réussi pour un jeune garçon."

**BarberShop - Evry Les Aunettes**  
 4,7 ★★★★★ (70) · Salon de coiffure  
 Plus de 10 ans en activité · Évry-Courcouronnes · 09 52 82 90 90  
 Ouvert · Ferme à 20:00  
 "Toujours au top, accueil souriant professionnel 😊 ( Thomas ) ."

**Jean Louis David - Coiffeur Evry**  
 4,2 ★★★★★ (424) · Salon de coiffure  
 Plus de 7 ans en activité · Évry-Courcouronnes · 01 69 91 21 10  
 Ouvert · Ferme à 20:00  
 Rendez-vous en ligne

## Les informations indispensables

1. Nom de l'établissement
2. Les catégories
3. L'adresse
4. Les horaires
5. Le numéro de téléphone
6. Le site web
7. La présentation
8. Les services
9. Les posts
10. Les liens réseaux sociaux



**Beez MEDIA - Création site web et référencement Google - Agence web Essonne (91)**

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

4,9 ★★★★★ 15 avis ⓘ

Concepteur de sites web à Évry-Courcouronnes

**Adresse :** 505 Places des Champs Élysées, 91080, 91000

**Horaires :**

Ferme bientôt · 17:00 · Ouvre à 09:00 lun. ▾

**Téléphone :** 07 83 84 85 59

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

**Rendez-vous:** [beezmedia.fr](http://beezmedia.fr) Fournisseurs ⓘ

Questions et réponses  
Poser une première question Poser une question

Avis Donner un avis Ajouter une photo

4,9 ★★★★★ 15 avis

Avis Donner un avis Ajouter une photo

4,9 ★★★★★ 15 avis

Les avis ne sont pas vérifiés ⓘ

Source : Beez MEDIA - Création site w... 🚩

"Notre agence web, basée à Évry-Courcouronnes en Essonne (91), est spécialisée la création de sites Internet et le référencement sur Google. Nous proposons aux TPE, PME, artisans, commerçants et association la création sur-mesure de leur site web... Plus

Beez MEDIA - Création site web et référencement Google - Agence web Essonne (91) sur Google



Annnonce officielle 🌟 Nous sommes ouverts pour accueillir nos clients, partenaires dans nos nouveaux locaux. RDV... il y a 8 heures

C'est parti pour événement. #E: On vous attend. #agencewebes: il y a 3 jours

Profils



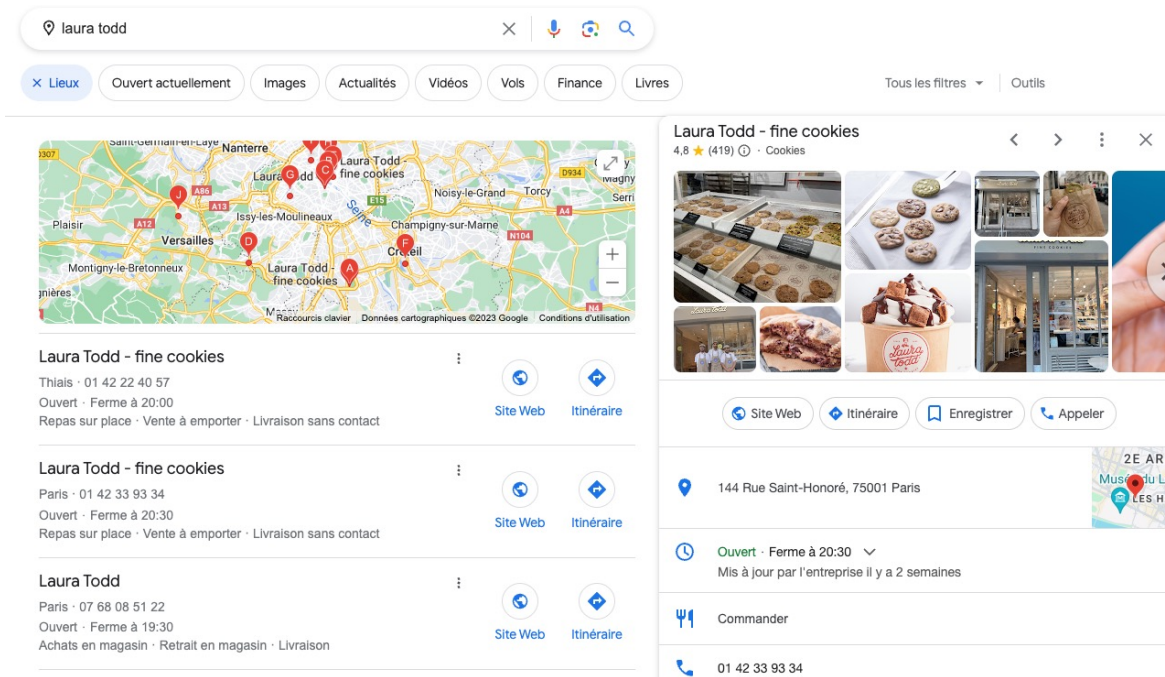


## UN CHANTIER DE LONG-TERME

- Suivi et analyse les tendances et les évolutions de la logique de notation
- Mise à jour régulière

## Bonnes pratiques

- Publier des photos bien cadrés, en bonne définition, le plus naturelle possible
- Ajouter vos meilleurs produits et services (pas tout le catalogue)
- Demander des avis à vos clients



The screenshot shows a Google search for 'laura todd'. The search bar is at the top with the text 'laura todd'. Below the search bar are filters for 'Lieux', 'Ouvert actuellement', 'Images', 'Actualités', 'Vidéos', 'Vols', 'Finance', and 'Livres'. The main content area is divided into two parts. On the left is a map showing several locations for 'Laura Todd - fine cookies' in the Paris area, with red pins and labels. On the right is a detailed listing for 'Laura Todd - fine cookies' with a 4.8 star rating and 419 reviews. The listing includes a grid of photos showing various cookies and the storefront. Below the photos are buttons for 'Site Web', 'Itinéraire', 'Enregistrer', and 'Appeler'. The address is '144 Rue Saint-Honoré, 75001 Paris'. The hours are 'Ouvert · Ferme à 20:30' and it is noted as 'Mis à jour par l'entreprise il y a 2 semaines'. There is also a 'Commander' button and the phone number '01 42 33 93 34'.

## Cas client

### Le lieu que vous avez modifié sur Google Maps est très populaire

Depuis que vous nous avez indiqué que l'adresse de Bati Presto a changé, elle a été vue plus de 10 000 fois. Votre mise à jour aide non seulement les utilisateurs, mais aussi l'établissement.

Continuez comme ça !

Vos performances dans la recherche Google (septembre )



<https://bati-presto.fr/>



82

Clics (Web)



2.37K

Impressions (Web)

Vos performances dans la recherche Google (octobre )



<https://bati-presto.fr/>



97

Clics (Web)



2.8K

Impressions (Web)

Vos performances dans la recherche Google (novembre )



<https://bati-presto.fr/>



108

Clics (Web)



2.42K

Impressions (Web)

## Guide pratique : Optimisez sa fiche Google My Business

- ▶ Cibler les mots-clés locaux
- ▶ Bien optimiser sa fiche
- ▶ Mettre en place les services, menu et produits/services
- ▶ Répondre à vos avis
- ▶ Bien sélectionner ses catégories
- ▶ Optimiser le contenu de votre site internet
- ▶ Récolter et former ses équipes à récolter des avis
- ▶ Bloquer les modifications sur votre fiche Google
- ▶ Être présent sur des annuaires principaux
- ▶ Récolter des backlinks locaux si possible
- ▶ Se distinguer par la vidéo, les photos
- ▶ Publier des posts optimisés
- ▶ Suivre ses résultats souvent
- ▶ Suivre les actualités SEO local



**Photo d'établissement :** JPG/PNG format / minimum 720 x 720 pixels / logo doit être carré

**Nom d'établissement :** il doit correspondre à votre nom d'enseigne. Évitez de sur-optimiser avec trop de mots-clés pour éviter les suspensions.

**Un site web optimisé SEO :** un site web et des pages locales optimisées pour le SEO.

**Catégories :** Les catégories doivent être sélectionnées avec précaution selon vos mots-clés ciblés.

**Informations :** Horaires, adresse, téléphone doivent être correctement remplis pour éviter d'avoir des clients frustrés.

**Les avis sur d'autres plateformes :** la cohérence des informations sur d'autres plateformes et la réputation sont tout aussi importants.

**Les posts Google :** des actualités sur votre entreprise ou des promotions peuvent attirer les regards sur le web et vous amener plus de clients. Chez LocalRanker, nous recommandons un minimum d'un post par semaine.

**Les avis Google :** c'est le reflet de votre réputation en ligne. Le nombre et la note n'ont aucune influence seule la fréquence de récolte est importante. Répondez à tous vos avis. Facilitez-vous la tâche avec des modèles de réponses.

**Produits :** mettez en avant vos produits ou services avec de jolies vignettes sur votre fiche Google My Business.

**FAQ :** Les questions des internautes sur votre établissement. Répondez à tous les questions avant que les internautes le fassent avant vous. Vous pouvez créer vos propres questions et y répondre/

**Description :** Il faut une description simple de votre activité et sa plus value. Les mots-clés n'ont aucun n'impact dans cette description.

**Profil de la fiche :** 4,5 étoiles, 145 avis Google

**Produits :** 3 produits affichés

**Questions et Réponses :** Section dédiée aux questions des clients

**Avis des internautes :**

UberEats	Facebook	Mappy
3,5/5	4/5	4,2/5
2 280 avis	80 avis	689 avis

**Description :** Section pour décrire l'activité

**Posts :** 3 posts affichés

# SEA – Référencement payant



Environ 153 000 000 résultats (0,48 secondes)

SEA

SEA

**Sponsorisé**

Exaprint  
<https://www.exaprint.fr>

**Promos Exclusives chaque Mois - 250 Cartes de Visite 4,49€**  
 Large Choix de Modèles, Supports, Formats & Finitions. Avec Exaprint tout est possible  
 -40% sur la 1ère commande · Promos exclusives · La gamme écoresponsable

**Sponsorisé**

VistaPrint France  
<https://www.vistaprint.fr> [cartedevisite](#) [personnalisable](#)

**VistaPrint - Qualité supérieure - Commandez en toute confiance**  
 Faites le choix de la qualité. Livraison 6 jours gratuite pour toutes les **cartes de visite**. Formats et finitions au choix. Livraison 6 jours gratuite pour toutes les **cartes de visite**.

**Sponsorisé**

Pixartprinting  
<https://www.pixartprinting.fr> [carte-de-visite](#)

**500 Cartes De Visite À 8,90€ - Port Gratuit Jusqu'À Dimanche**  
 Profitez En Plus De -25% Sur Votre Première Commande Avec Pixartprinting. Devis Immédiat.  
 ★★★★★ Note associée à pixartprinting.fr: 4,4 - 4 578 avis

**Sponsorisé**

Easyflyer  
<https://www.easyflyer.fr>

**Vos Cartes De Visite À 8,90€ - 100% Satisfait**  
 250 Cartes De Visite Standards À Seulement 8,90€. Format 8,5 x 5,5 cm, Papier Couché Mat

**Sponsorisé**

250 Cartes de visite pas che... <b>5,38 €</b> Exaprint.fr Livraison grat... 0,02 €/1ct	500 Cartes de Visite - Papier... <b>10,68 €</b> Pixartprinting Livraison grat... ★★★★★ (6k+)	Cartes de visite aux coins... <b>20,39 €</b> Vistaprint.fr Livraison grat... 0,20 €/1ct ★★★★★ (6k+)
Par Google	Par Google	Par Google

500 Cartes De Visite Avec... <b>57,35 €</b> Pixartprinting Livraison grat...	Impression 1000 Cartes ... <b>24,37 €</b> Pixartprinting Livraison grat...	100 Cartes De Visite Standar... <b>13,20 €</b> Easyflyer Livraison grat... ★★★★★ (112)
Par Google	Par Google	Par Google

500 Cartes de Visite - Papier... <b>4,99 €</b>	Cartes de visite aux coins... <b>20,39 €</b>	Cartes de visite aux coins... <b>20,39 €</b>

VistaPrint France  
<https://www.vistaprint.fr> [cartes-de-visite](#)

**Impression de cartes de visite personnalisées**  
 Livraison en 6 jours gratuite pour toutes les **cartes de visite**. Imprimez vos cartes de visite en ligne avec VistaPrint, Élu Service Client de l'Année 2024 ...

SEO



## Accélérateur de trafic instantané

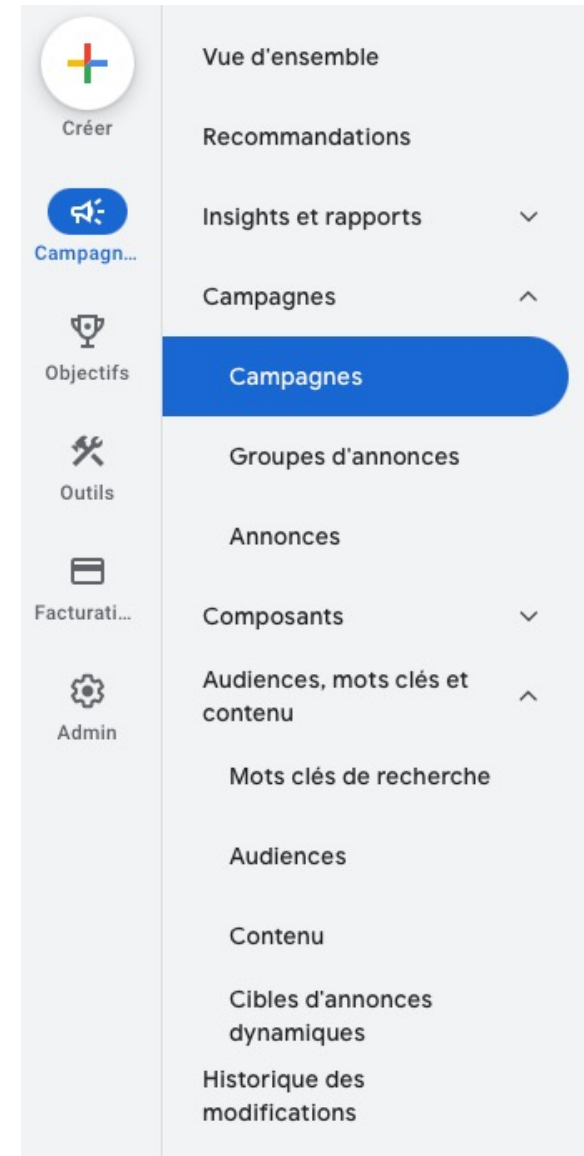
- Levier de trafic rapide
- Complémentarité avec le SEO



## Les avantages

- Être en première page sur Google
- Gagner en visibilité
- Cibler des internautes intéressés par vos produits/services
- Un ROI simple à évaluer
- Des campagnes ajustables

Objectifs	Utilisation des paramètres d'objectif du compte	▼
Acquisition de clients	Définir des enchères identiques pour les clients nouveaux et existants	▼
Objectif marketing	Prospects	▼
État de la campagne	● Activé	▼
Réseaux	Réseau de Recherche de Google et Partenaires du réseau de recherche et Réseau Display	▼
Zones géographiques	France (pays)	▼
Langues	Français	▼
Budget	0,01 €/jour	▼
Enchères	Maximiser les clics	▼
Dates de début et de fin	Date de début : 25 mars 2022    Date de fin : Non définie	▼

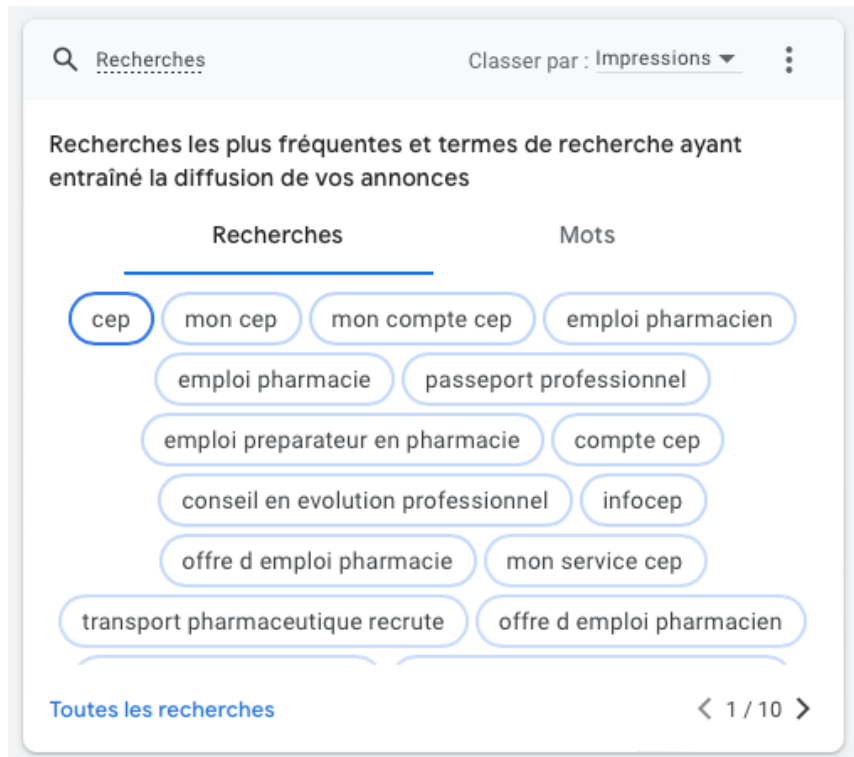


The image shows a portion of the Google Ads interface. On the left is a vertical sidebar with icons and labels: 'Créer' (plus icon), 'Campagn...' (megaphone icon), 'Objectifs' (trophy icon), 'Outils' (wrench icon), 'Facturati...' (calendar icon), and 'Admin' (gear icon). The main area on the right is a menu with the following items: 'Vue d'ensemble', 'Recommandations', 'Insights et rapports' (with a dropdown arrow), 'Campagnes' (with an up arrow), 'Campagnes' (highlighted in blue), 'Groupes d'annonces', 'Annonces', 'Composants' (with a dropdown arrow), 'Audiences, mots clés et contenu' (with an up arrow), 'Mots clés de recherche', 'Audiences', 'Contenu', 'Cibles d'annonces dynamiques', and 'Historique des modifications'.

## Attirer le bon trafic rapidement, mais efficacement :

### Bases du SEA

- Choix des mots-clés pour les annonces
- Création d'annonces captivantes
- Suivi et ajustement des campagnes



Recherches les plus fréquentes et termes de recherche ayant entraîné la diffusion de vos annonces

Recherches	Mots
cep	mon cep
mon compte cep	emploi pharmacien
emploi pharmacie	passport professionnel
emploi preparateur en pharmacie	compte cep
conseil en evolution professionnel	infocep
offre d emploi pharmacie	mon service cep
transport pharmaceutique recrute	offre d emploi pharmacien

Toutes les recherches < 1 / 10 >



Annances sur le Réseau de Recherche les plus diffusées

MCPHARMA SEARCH • Emploi Pharmacie

Offres d'emploi en pharmacie | Trouvez votre futur job | En quelques clics

Annonce macarrieredanslapharma.org/je-reche...  
 Vous recherchez un emploi en pharma ? Profitez de la puissance de notre moteur. Il recherche des offres d'emploi en pharma issues de plusieurs portails. Dans la pharma · Trouvez le métier idéal

Annonce	État	Impressions	Clics	CTR
● Activé	Éligible	45 736	3 252	7,11 %

Toutes les annonces sur le Réseau de Recherche Tous < 1 / 9 >



## Lancer votre première campagne Google Ads

- Assurez-vous d'avoir un compte Gmail
- Rendez-vous sur la page Google Ads
- Assurez-vous d'avoir une Landing Page adaptée à votre offre
- Créez un compte Google Ads
- Renseignez les informations de votre entreprise
- Rédigez votre annonce. Google Ads vous propose directement de créer une annonce.
- Fixer un budget à cette annonce
- Renseignez vos coordonnées bancaires, mais pas d'inquiétude, vous ne serez pas prélevé tant que l'annonce n'est pas diffusée.
- Mettez en veille cette annonce

### Campagnes

+ Ajouter un filtre

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Campagne
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	MCPHARMA SEARCH

Total : toutes les campagnes activées d... ?

Total : groupe d'annonces ?

Vue (2 filtres) | Toutes les campagnes | Campagne MCPHARMA SEARCH

● Activée | État : Éligible | Type : Réseau de Recherche | Budget : 0,0

### Groupes d'annonces

+ Ajouter un filtre

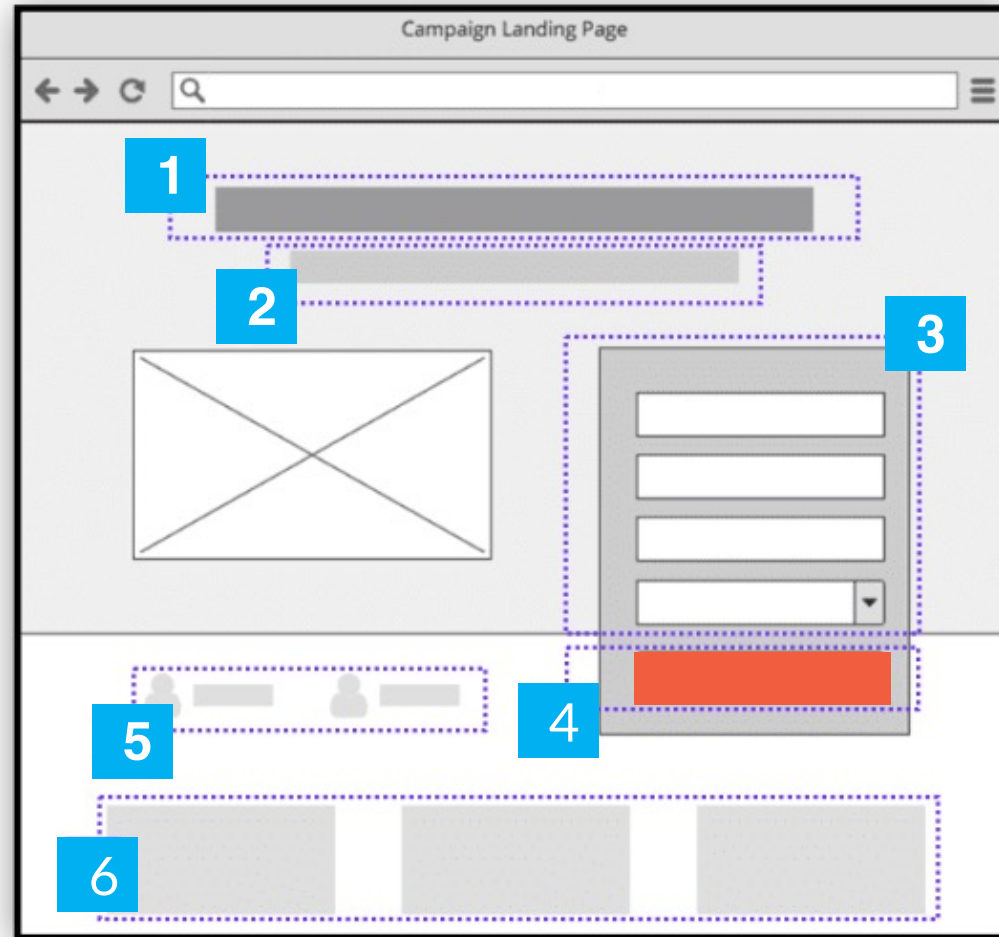
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Groupe d'annonces	État
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Emploi Pharmacie	Éligible
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Reconversion/évolution professionnelle	Éligible
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Passeport professionnel	Éligible
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Changement de métier	Éligible
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	MCPHARMA SEARCH - Groupe d'annonces dynamiques	Éligible

Total : tous les groupes d'annonces, sauf ... ?

Annonce	État	Efficacité de l'annonce
<p>Souhait d'évolution   Au niveau professionnel   3 parcours pour vous aider + 12 autres macarriredanslapharma.org/evolution/professio...            Notre site vous vous accompagne dans votre projet professionnel. Nos outils, informations et conseils...  <a href="#">Afficher le détail des composants</a></p>	Éligible	Excellente
<p> Vous tr... + 2 autre(s)            Selon votre métier ...            Vous obtenez la list...  <a href="#">Afficher les détails de l'asset</a></p>	Éligible	Moyenne
<p> Faire é... + 4 autre(s)            Notre site vous vou...            Nos ou... + 4 autre(s)  <a href="#">Afficher les détails de l'asset</a></p>	Éligible	Bonne

## Les éléments importants d'une landing page ?

- Ce que vous faites
- La proposition de valeur
- Le formulaire
- Le Call-to-action
- La réassurance
- Les éléments différenciants



## Cas client

1. Simplifier l'en-tête
2. Garder l'essentiel dans la section
3. Mettre en avant le "cadeau" principal
4. Argumenter sur les différents bénéfices
5. Proposer davantage de cadeaux
6. Mettre en évidence des chiffres clés
7. Réassurer avec la clarté des offres
8. CTA clair et visible
9. 2ème élément de réassurance
10. Simplifier le pied de page

Avant

→

Après

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

# Le SEO et SEA pour la croissance de votre business

- Un site web optimisé est votre carte de visite en ligne, un outil indispensable pour attirer et retenir les clients.
- Le SEO local est un moyen efficace de connecter votre entreprise avec votre marché local.
- Le SEO vous aide à construire une présence durable sur Internet
- Le SEA booste votre visibilité de manière rapide et ciblée.

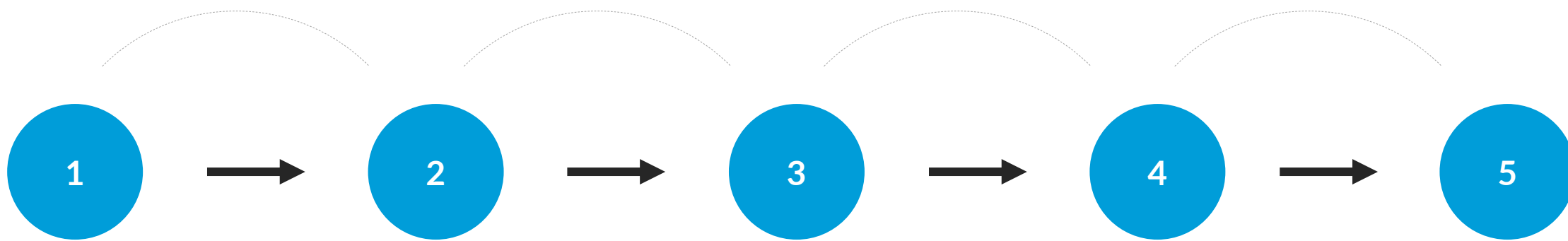


# Pourquoi agir maintenant ?

Le monde numérique n'attend pas. Chaque jour sans une stratégie SEO efficace est une opportunité manquée.

Ne laissez pas vos concurrents prendre l'avantage.

Contactez-nous pour découvrir comment nous pouvons vous aider à optimiser votre SEO. Voici un exemple



**M**

**M+1**

**M+3**

**M+6**

**M+12**

- Audit SEO complet de votre site
- Optimisation des mots-clés de longue traîne

- Mise en place des outils pour améliorer l'expérience et l'engagement utilisateur
- Mise en œuvre de stratégies basées sur l'IA pour le contenu personnalisé

- Analyse des performances des actions mises en place et ajustement si nécessaire
- Création de contenu (visuel, vidéo, texte) et publication
- Optimisation pour la recherche vocale

- Revue des performances SEO et ajustements
- Optimisation de la présence sur Google My Business pour le SEO local

- Évaluation globale des performances SEO
- Adaptation aux nouvelles tendances SEO
- Planification de la stratégie SEO pour l'année suivante



# Agence web et communication

## Identité visuelle

Nous vous aidons à créer une identité de marque forte et cohérente : logo, charte graphique, print...

## Site web

Notre web designer conçoit pour vous un site web moderne et adaptatif sur ordinateur, Mac, smartphone.

## Référencement

Nous optimisons dès la conception de votre site web les contenus et la configuration technique pour obtenir d'un bon **SEO**.

Merci

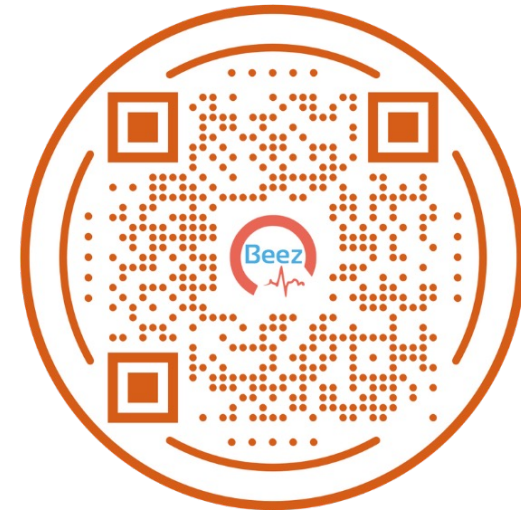
# Audit SEO/SEA offert



07 83 84 85 59



07 86 45 40 34



**1. Quel aspect du webinaire avez-vous trouvé le plus utile pour votre activité ?**

- A. Conseils sur l'optimisation du site web
- B. Informations sur le référencement local avec Google My Business
- C. Stratégies et techniques SEO
- D. Utilisation efficace du SEA pour la publicité

**2. Comment évaluez-vous l'impact du SEO sur le succès de votre entreprise ?**

- A. Très important
- B. Important
- C. Modérément important
- D. Peu important

**3. Quel est votre niveau de confort avec l'utilisation du SEA pour votre activité ?**

- A. Très à l'aise
- B. Assez à l'aise
- C. Pas très à l'aise
- D. Pas du tout à l'aise

**4. Selon vous, quel est le plus grand défi en matière de SEO pour votre entreprise ?**

- A. Trouver les bons mots-clés
- B. Créer du contenu de qualité
- C. Obtenir des backlinks de qualité
- D. Comprendre l'algorithme de Google

**5. Quelle stratégie pensez-vous prioriser après ce webinaire ?**

- A. Améliorer l'optimisation de mon site web
- B. Mettre l'accent sur le SEO local
- C. Développer une stratégie SEO globale
- D. Investir davantage dans le SEA

**6. Qu'avez-vous trouvé le plus utile dans ce webinaire ?**

- 1. Optimisation de site web
- 2. SEO local avec Google My Business
- 3. Stratégies SEO
- 4. Campagnes SEA

**7. Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous votre compréhension actuelle du SEO et du SEA ?****8. Quels sont les défis majeurs que vous rencontrez avec votre stratégie en ligne ?****9. Souhaitez-vous en savoir plus sur l'un des sujets abordés aujourd'hui ?**

- 1. Oui
- 2. Non

**10. Seriez-vous intéressé par un audit SEO/SEA gratuit pour votre entreprise ?**

- 1. Oui, absolument
- 2. Peut-être plus tard
- 3. Non, pas pour le moment

